

# 福建省明信橡塑有限公司 质量信用报告

## 前言

福建省明信橡塑有限公司质量信用报告编制说明：

1. 福建省明信橡塑有限公司公布的质量信用报告本着客观、公正的态度进行编写，报告内容真实、有效，符合企业实际情况，报告内容包括了公司质量管理、产品质量责任、质量诚信管理等方面的理念、制度、措施以及取得的成效等等，定期公布，以接受社会的监督指导。
2. 报告组织范围：福建省明信橡塑有限公司。
3. 报告时间范围：2014年10月至2015年10月。
4. 报告发布周期：本报告为年度报告，报告内的数据真实、准确。
5. 报告数据说明：本报告数据来自公司内部统计。
6. 报告的获取方式：我公司网站。

董事长致辞：

尊敬的政府质监部门、各界朋友及同仁：

福建省明信橡塑有限公司衷心感谢社会各界广大用户的厚爱、支持与合作！

我公司拥有先进的生产工艺和设备，建立了严格的质量控制体系和完善的售后服务体系。明信公司全体员工不畏艰难，不断改革，奋发向上，刚强坚韧，在市场竞争中勇立潮头，抢抓机遇，超前思维，把握规律，乘势而上，与时俱进，开拓进取，致力于输送带事业的振兴与发展。

公司将继续坚持“诚实守信，持续改进，保质保量，满足客户个性化需求”的质量诚信理念，以高水平的管理手段、高素质的人才队伍、先进的生产设备、雄厚的资金实力，用旺盛的活力、不竭的动力、团队的能力、豪迈的魄力、精湛的技艺生产更好的产品，感恩客户、服务客户，与客户携手创造辉煌的明天。

欢迎政府质监部门及社会各界监督指导。

## 企业简介

福建省明信橡塑有限公司位于福建省三明市明溪县,十里埠生态经济区,有着便利的交通和良好的工业环境。公司始建于1992年,是一家生产橡胶输送带的专业生产厂家,当时仅有工人38人,年产值40余万元,2002年,公司进行了改制,成为自然人投资或控股的有限责任公司。经过多年的发展,企业由三线小厂壮大为大中型企业,2003年,公司开始按计划开展扩建工程,扩建工程以扩大生产能力为主要目标,实现每3年生产能力翻倍的目标。现今工厂占地面积近8万平方米,生产建筑面积约5万平方米,绿化面积约占30%,厂区绿树成荫,环境优美。公司技术力量雄厚,现有职工210人,其中专业技术人员22人,通过引进、消化、吸收德国、日本先进的工艺装备,拥有1.6×10m钢芯硫化机、2.4×10m钢丝绳输送带硫化机、2.4×10m平板硫化机、1.4×10m\*2织物芯硫化机、17610×1730压延机等先进大型设备的布层输送带生产线4条,年生产能力为800万平方米,现公司总资产7900万元,是一家集专业开发、研制、生产、销售为一体的现代化大中型输送带制造企业并成为福建省内最大的橡胶输送带制造厂商。多年来,公司不断强化经营管理,建立起一套完善的市场营销管理、生产经营管理、产品质量管理、财务成本管理、物资供应管理、人才队伍建设、产品研发等行之有效的管理制度,积淀了“顾客至上,质量先行”的企业精神。

在明溪县委、县政府的支持下,公司在县工业园区新增工业用地80亩,已建厂房11000平方米,产能较3年前扩大3倍,并新增就业岗位100个。目前公司产品仍供不应求,根据发展态势,公司将引进更先进的智能化生产设备,届时产能和经济效益将再度翻番,为县域经济发展起强大的推动作用。

# 企业质量信用报告

## 1. 企业质量理念：

公司的质量理念是“诚实守信，持续改进，保质保量，满足客户个性化需求”。

公司遵循“质量第一，诚信为本”的方针。企业要在激烈的竞争中寻求生存、发展，站稳脚跟，最重要的武器就是产品质量。它是一个系统工程，它不仅涉及企业的所有职能部门，贯穿科研、生产、销售、采购等各个环节，而且涵括人员意识、质量体系、生产经营乃至机器设备等硬件。

我公司从以下几方面来提高员工的质量意识：

企业精神：“求实、创新、合作、自强”。

企业使命：“成为输送带行业的领跑者”

企业核心价值观：“创造成就未来”

企业愿景：“成为输送带行业的领跑者 创建国内一流企业”

公司在企业内形成了人人关心质量，创品牌人人有责的良好氛围。公司还通过广泛开展生动活泼的质量意识活动，加速转变全体员工的陈旧质量观念，增强员工的竞争意识和责任感，在员工中牢牢树立爱岗敬业精神，追求满足客户的要求。员工在自己的岗位上，时刻警示自己，生产的每一道工序中，你的每一步操作都直接影响到产品的质量，影响到产品的市场信誉，所以，严把质量关，上道工序为下道工序负责，已成为员工生产过程中的自觉意识。质量意识的提高，使全员参与质量管理热情高涨。我公司在质量意识的教育和活动中，培养职工的团队精神，真正把全面质量管理落到实处，让企业质量意识的得到了贯穿和提高。

## 2. 企业质量管理

(1) 质量管理机构。公司最高管理层2人，董事长、总经理。实行部门经理负责制，扁平化管理的结构简单明了，权责清晰。组织结构划分为：销售部、财务部、办公室、生产部、机修部、后勤部、质检部、仓库。其中生产部下设：密炼车间、压延车间、成型车间、硫化车间、挡边车间

(2) 质量管理体系。2003年3月公司通过ISO9001:2000质量管理体系认证，建立起一套完善的市场营销管理、生产经营管理、产品质量管理、财务成本管理、物资供应管理、人才队伍建设、产品研发等行之有效的管理制度，积淀了“顾客至上，质量先行”的企业精神。

(3) 质量风险管理。

——质量投诉处理。公司产品售后服务网点。建立严格的企业内部质量控制体系和质量事故责任追究制度。定期对顾客满意度进行调查，根据反映的情况及统计结果，及时处理。为了确保顾客需求信息、投诉能及时传递到组织内部，公司规定营销人员、部门领导、技术人员手机不关机，确保每周7天、每天24小时的所有时间段方便顾客查询、交易与联系。

——质量风险监测。建立的质量安全风险控制措施等，通过动态获取和分析风险信息，发现系统性的产品质量安全风险，提出预见性的建议和应对措施，防止风险发生或发展蔓延。

——应急管理。确立“以人为本、安全第一”等应急管理原则，以危害辨识与风险评价为基础，以全面、系统抵御风险为核心，以“四位一体”的应急预案、应急指挥中心、应急管理

信息系统、应急救援队伍为基本框架，以三级应急管理、三级应急响应、全员参与、全过程管理为特点的全面应急管理体系建设。

### 3. 质量诚信管理

(1) 质量诚信目标：

- 客户满意度达95分以上；
- 一次检验合格率达98%以上；
- 产品出厂合格率达100%。

(2) 质量文化建设

——牢固树立“质量第一”的思想，不断增强质量意识和社会责任意识，保证和提高产品质量，落实企业质量主体责任，满足顾客对高质量产品的期待和个性化需求，增强顾客的购买信心。

——人无信不立，业无信难兴，我公司保证文明经商，诚信为本，按章纳税，依法经营，严格履行承诺，重合同，守信用，树立诚信品牌。

——严格遵守《产品质量法》、《标准化法》、《计量法》等法律法规，严格执行产品标准，满足顾客要求，杜绝虚假宣传，坚决抵制伪劣、欺诈顾客等失信违法行为，不侵害其它企业的合法权益，遵循公平、公开、公正的竞争原则，遵守市场规则，开展有序竞争，构建诚信经营、公平竞争的市场环境。

——加强全员、全过程、全方位的质量管理，推行先进质量管理方法，完善质量保证体系、标准化体系和计量保证体系，严格原材料、生产过程、产品出厂和储运销售全过程的质量控制。

——加强质量诚信体系建设，切实保证产品质量，完善服务体系，随时准备为顾客提供售前、售中、售后服务，为顾客提供一切方便。

——我公司严格履行以上承诺，如有违反，愿意承担相应的法律责任，接受将失信违法行为纳入不良信用记录并向社会公开；主动接受政府、各行业及社会各界的监督。

### 4. 企业质量基础

(1) 企业产品标准。公司产品执行标准有GB/T 10822-2003《一般用途织物芯阻燃输送带》、GB/T 3973-2007《一般用途钢丝绳芯阻燃输送带》、HG/T 4224-2011《钢丝绳芯管状输送带》、HG/T 4225-2011《织物芯管状输送带》、HG/T 37822005《耐酸碱输送带》等，公司依据先进科学技术和先进的生产、管理经验严格按标准进行生产。

(2) 企业计量水平。公司对原有的计量体系进行完善，更换计量器具、配备计量软件和电脑、增加内校砝码、加强员工培训等系列改进。

(3) 认证认可情况。2003年3月公司通过ISO9001:2000质量管理体系认证，通过体系认证工作，公司建立了一套全面的、完整的、详尽的、严格的质量管理和质量保障的规章制度和质量保障文件，这些文件含概了市场调研、产品开发、生产管理、设备管理、人员管理、物料管理、质量管理、生产工艺管理、质量标准管理、质量检验、销售管理、销售服务管理、市场信息反馈等各环节，实现了“全面、全员、全过程的”质量管理，做到一切用数据说话，一切工作都有章可循，真正体现了质量管理的科学化、系统化、规范化，产品质量和管理水平都有了质的提高。

(4) 质量检验情况。实验室建立了检测设备台账，对检测仪器、设备制定了相应的保养计划。内容包括：润滑、清洁、紧固、线路、调整水平、校准数据等。检验设备的使用人员必须经过专业培训，考核合格后方可上岗。实验室人员还定期交流在检测中遇到的各种问题，以便针

对问题及时制定纠正措施，提高实验室管理水平及工作质量，达到企业质量零缺陷的目标要求，各种制度、岗位职责、仪器操作规程、安全常识、注意事项等上墙，以便执行。加强质量监督队伍建设，加强对监督人员的教育和培养，不断提高其素质，完善监督手段，提高质量改进能力，增强其权威性和有效性。

## 5. 产品质量责任

(1) 产品质量水平。“信明”牌输送带以其优良的品质，优质的售后服务，广受用户的好评，“信明”牌输送带覆盖层耐磨损，抗老化，与布层粘合紧密等性能突出，使用期比其他厂家的同类产品长30%左右，而具有拉伸强度高，抗拉断性能好使得机械维护更加方便，可降低物料输送成本近40%，而价格比同类低2~3%。

(2) 产品售后责任。建立严格的企业内部质量控制体系和质量事故责任追究制度。定期对顾客满意度进行调查，根据反映的情况及统计结果，及时处理。满足顾客个性化需求，在服务过程中减少顾客抱怨，通过信任、互利、共赢，从而实现顾客忠诚。推行“首问责任制”，规定了顾客的主要接触方式，电子信箱、传真、互访、座谈、问卷调查等接触方式是了解顾客需求，同时建立顾客电子档案，规定营销人员、部门领导、技术人员手机不关机，确保每周7天、每天24小时的所有时间段方便顾客查询、交易与联系。公司制定了《顾客投诉处理程序》、《顾客投诉处理记录表》，对顾客抱怨、投诉等信息进行了责任落实。同时每年进行一次顾客满意度调查，对顾客潜在不满进行分析，并将整改落实到责任部门。通过组织相关职能部门对信息分析、处理、整改后，通过商务部门的回访，来提升顾客满意度。

(3) 企业社会责任。公司领导树立了高度的安全意识，严格按照《安全生产法》中的规定，确保安全设施、设备资金的投入。公司对安全问题时刻不松懈，安全生产工作坚决贯彻“安全第一，预防为主”的方针，全面执行党和国家有关安全文明生产、劳动保护政策及公司各项规章制度，公司制定了各岗位的《安全操作规程》，所有人员都认真参加安全学习或活动，切实执行本岗位的安全操作规程，各级领导要坚持“管生产必须管安全”的原则，生产要服从安全，实现安全、文明生产。

随着环保法规日益完善，环境污染及人身健康日益得到重视，公司已建成了一个集办公、研发、生产、仓储为一体的高标准的、现代化的花园式企业，活动、学习、培训、办公、研发、生产设施、工艺流程、生产设备、检测设备按照一流标准设计建造，完备装置的工作环境。公司在发展过程中已逐渐形成了“质量第一、信誉至上、以人为本、开拓创新”的企业宗旨、“同舟共济、敬业爱岗、励精图治、铸造辉煌”的企业精神、“诚实、诚恳、诚信”经营信条，这些精神已成为公司的企业精神，成为公司不断发展的强大精神力量。公司在日常工作中加强企业文化建设，开展各类文化活动。通过导入企业CIS策划，统一品牌形象；组织编制员工守则、厂纪厂规，建立企业网站、设立黑板报宣传窗，使公司的经营管理理念深入到每一位员工心中；每年组织系列文艺活动，如“三八”、“中秋”、“新春”晚会等，丰富了员工的业余生活，增强了团队协作精神。

(4) 质量信用记录。公司建立完善的质量管理体系，积累了20年橡胶输送带设计、制造经验，拥有专业的加工设备，完备的生产线，成熟的生产工艺和技术，完善的检测手段，严格的出厂检验，建立完善了“销售、服务、信息”三位一体的营销体系，在售前、售后过程中保持与客户有效沟通，认真分析和处理客户信息反馈，掌握客户要求，实施预防控制措施，持续改进提高，2006、2009、2012年公司生产的“信明”牌输送带获得“福建省名牌产品”称号。

## 结束语

福建省明信橡塑有限公司经过多年来的卓绝努力和苦心经营，质量诚信已成为我公司的无形资产，我公司已将“不畏艰难，奋发向上，团结拼搏，诚实守信”的质量诚信精神转化为员工的行为准则，使产品质量继续保持着优势地位。

展望未来，在激烈的市场竞争中，福建省明信橡塑有限公司要想立于不败之地，在很大程度上取决于企业的产品质量，取决于企业核心技术和自主创新能力，取决于品牌的培育和发展。我们将牢固树立质量责任意识，并贯穿于日常生产经营的全过程，进一步开展质量振兴工作，使之不断升华。质量振兴的路，我们要一直走下去。